

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	i
Riwayat Hidup	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Batasan Masalah	3
I.4 Tujuan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	<b>5</b>
2.1 Program Bilangan Cacah	5
2.2. Metode Branch and Bound	9
2.2.1. Definisi Branch and Bound	9
2.2.2. Langkah-langkah dalam Metode Branch and Bound	12
2.3. Pendekatan dengan Metode Simpleks	12
2.4. Metode Pembulatan	19
2.4.1. Cara Membulatkan Bilangan	20
2.4.2. Pembulatan Desimal	20
2.4.3 Pembulatan Bilangan Bulat	20
2.4.4. Pembulatan Angka Penting	21

<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Prosedur Penelitian	25
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	28
4.1. Hasil Penelitian	28
4.1.1. Tenaga pemasaran pada CV. Syahira	29
4.2. Pengolahan Data	30
4.2.1. Perhitungan Data Pengeluaran pada CV. Syahira	30
4.2.2. Formulasi Model Matematis	30
4.3. Pembahasan	32
4.4. Diskusi	48
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	49
5.1. kesimpulan	49
5.2. Saran	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	51