

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari bab sebelumnya, diperoleh bahwa model program bilangan cacahnya adalah sebagai berikut :

$$\text{Maks} : Z = 450 X_1 + 560 X_2$$

$$\text{Kendala} : X_1 + X_2 \leq 5$$

$$25,6 X_1 + 28,3 X_2 \leq 110$$

$$X_1, X_2 \geq 0, X_1, X_2 \text{ elemen bilangan cacah}$$

Dimana: X_1 = jumlah tenaga pemasaran wilayah Langkat

X_2 = jumlah tenaga pemasaran wilayah Asahan

Sebelum model diselesaikan dengan metode simpleks branch and bound model terlebih dahulu diselesaikan dengan metode simpleks biasa, dari penyelesaian diperoleh harga X_j yang pecahan. Agar X_j bernilai cacah maka X_j diselesaikan dengan metode branch and bound dengan penambahan fungsi kendala. Hal ini dilakukan berulang-ulang hingga diperoleh harga X_j yang cacah. Setelah model diselesaikan dengan metode branch and bound diperoleh harga, $X_1=2$ dan $X_2 = 2$ dengan Rp. $Z = \text{Rp.}2.020.000.000,-$ dengan kata lain perusahaan akan menempatkan 2 orang tenaga pemasaran ke wilayah Langkat dan 2 orang tenaga pemasaran ke wilayah Asahan. Sedangkan pada saat ini perusahaan tersebut telah menempatkan 3 orang wilayah tenaga pemasaran pada wilayah Langkat dan 1 orang pada wilayah Asahan dengan pendapatan sebesar Rp.1.910.000.000,-.

Metode Branch and Bound memberikan penyelesaian yang lebih layak dibandingkan dengan metode pembulatan karena harga X_j yang diperoleh tidak memenuhi model yang diberikan.

5.2. Saran

Untuk menempatkan tenaga pemasaran ke suatu wilayah tertentu, disarankan kepada CV. Syahira untuk mempertimbangkan metode Branch and Bound yang penulis lakukan di samping kebijaksanaan perusahaan.

