

**PERBANDINGAN METODE PEMBULATAN DENGAN METODE
BRANCH AND BOUND MELALUI PENDEKATAN METODE
SIMPLEKS UNTUK MENGOPTIMALISASI JUMLAH
TENAGA PEMASARAN PADA
CV. SYAHIRA**

Oleh :

Trisna Suci

082244510010

Program Studi Matematika



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sain**

**JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
MEDAN
2012**