

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.2.1. Pembatasan Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat teoritis.....	7
1.5.2. Manfaat praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Dampak penjualan Lahan.....	9
2.1.1.1. Dampak	9
2.1.1.2. Pengertian penjualan.....	10
2.1.1.3. Pengertian lahan	11

2.1.1.4. Pengertian Pertanian.....	12
2.1.1.5. Penjualan lahan pertanian	13
2.1.2. Jenis-jenis lahan pertanian	14
2.1.3. Ciri-ciri lahan potensial untuk pertanian	19
2.1.4. Faktor-faktor yang mendorong penjualan lahan pertanian	21
2.1.5. Kondisi sosial ekonomi keluarga	22
2.1.5.1. Pengertian kondisi sosial ekonomi	22
2.1.5.2. Ciri-ciri kelas sosial	25
2.1.5.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi sosial ekonomi	26
2.1.5.4. Penggolongan sosial ekonomi	33
2.1.6. Kerangka konseptual.....	35
2.1.7. Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis penelitian.....	37
3.2. Populasi dan Sampel	37
3.2.1. Populasi	37
3.2.2. Sampel	37
3.3. Variabel penelitian	38
3.4. Alat Pengumpulan data.....	39
3.5. Teknik analisa data.....	40
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum lokasi penelitian	43
4.2. Deskripsi hasil penelitian	43
4.3. Hasil Penelitian	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	-----------

Lampiran-lampiran	70
--------------------------------	-----------

