# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1. Kesimpulan

Objek wisata adalah suatu tempat/daerah yang memiliki daya tarik yang dapat di nikmati oleh banyak orang/wisatawan, Keanekaragaman alam dan budaya yang terdapat dalam daerah tersebut dapat dijadikan sebagai objek wisata yang dapat dikunjungi oleh wisatawan. Sektor pariwisata merupakaan salah satu andalan Indonesia yang memiliki nilai dan keuntungan yang signifikan bagi kemajuan ekonomi.

Sedangkan kegiatan usaha adalah kegiatan dengan mengarahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud (pekerjaan) untuk mencapai sesuatu untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Objek wisata adalah salah satu peluang lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang tidak mememiliki pekerjaan, karena objek wisata sangatlah cocok dijadikan tempat untuk membuka usaha atau melakukan usaha.

Sesuai dengan hasil penelitian dan perhitungan yang telah dilakukan pula bahwa objek wisata Bukit Lawang sangat berhubungan dengan kegiatan usaha masyarakat yang ada di Desa Perkebunan Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat.

## 5.2. Saran

Bagi masyarakat yang membuka usaha di objek wisata bukit lawang untuk lebih menjaga kebersihan dan keindahan objek wisata bukit lawang, dan pengelola juga agar tetap menjaga keunikan tersendiri dari objek wisata bukit lawang untuk terus mengembangkan objek wisata bukit lawang terkhusus pada penangkaran orangutan yang ada di objek tersebut untuk terus di kembangkan.

Sehingga objek wisata bukit lawang bisa lebih maju lagi dan lebih terkendali dalam membantu masyarakat memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang memutuhkan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY