

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kerangka Teori	
2.2. Harga Diri	
2.2.1. Pengertian Harga Diri	9
2.2.2. Karakteristik Harga Diri	13
2.2.3. Aspek-aspek Harga Diri	15
2.2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri	16
2.3. Harga diri Anak pada Keluarga <i>Single Parent</i>	18
2.4. Konseling Individual Realita	
2.4.1. Pengertian Konseling Individual dan Karakteristik	20
2.4.2. Proses dan Tahapan Konseling Individual	24
2.4.3. Pengertian Konseling Realita	26
2.4.4. Ciri-ciri Konseling Realita	28
2.4.5. Tujuan Konseling Realita	29
2.4.6. Prosedur dan Teknik Konseling Realita	31
2.5. Peran Konseling Realita dalam Meningkatkan Harga Diri Siswa	34
2.6. Kerangka Konseptual	37
2.7. Hipotesis Penelitian	38

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Desain Penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian	40
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
3.5 Instrument Pengumpulan Data	41

3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.2. Persiapan Penelitian	
4.2.1. Proses Perijinan	48
4.2.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	49
4.3. Uji Persyaratan Analisis	
4.3.1. Uji coba Instrument	49
4.3.2. Uji Validitas	49
4.3.3 Uji Reabilitas	50
4.4. Deskripsi Hasil Penelitian	
4.4.1. <i>Pre-Test</i> Harga Diri Siswa	50
4.4.2. <i>Pos-Test</i> Harga Diri Siswa	52
4.4.3. Uji Normalitas	54
4.4.4. Uji Homogenitas	54
4.4.5. Uji Hipotesis.....	55
4.4.6. Analisis Persentasi dan Peningkatan Harga Diri Siswa	55
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	56

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN	58
5.2. SARAN	58

DAFTAR PUSTAKA	59
----------------------	----

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY