

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Abdullah, T dan Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Arikunto, S. 2003. *Manajemen Penelelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bwstha, B dan Handoko, H. 2000. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Daniel, M. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.

David. 2004. *Pengertian Strategi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

David. 2006. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Handoko. 2000. *Pengertian Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Harjadi, S. 1996. *Pengantar Agronomi*. Jakarta: Gramedia.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P. 2000. *Pengertian Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Lury ,C. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Maria, M dan William, A. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mceachern, W. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moloeng, J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murtopo. 1978. *Pengertian Strategi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Musa, A. 2012. *Kewirausahaan. Berbasis Agribisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siagian. 1995. *Pengertian Strategi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sihombing. 2000. *Pengertian Strategi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Soekartawi. 1996. *Pembangunan Pertanian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Stanton. 1993. *Pengertian Pasar*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, T. 2001. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Suryabrata, S. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryana, 2000. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tim Karya Tani mandiri. 2010. *Pedoman Budi Daya Buah Salak*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Tim Penyusun. 2013. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Medan. Universitas Negeri Medan.

Tjokroamidjoyo dan Mustopadidjaya. 1982. *Pengertian Strategi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Wahyudi. 1996. *Pengertian Strategi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Tjiptono. 1997. *Pengertian Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Zain, B. 1996. *Pengertian Strategi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Sumber Internet :

Dewi, A dan Andri, I. 2012. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Sutra Dengan Pendekatan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus Di Pabrik Sutra Tiga Putra). *Jurnal STT Garut*, (online), dalam <http://jurnal.sttgarut.ac.id>. Diakses 03 Desember 2013.

Ayu, N. 2013. Pengaruh Strategi Green Marketing Pada Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah Di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru. *Jurnal Manajemen*, (online), dalam <http://jurnal.manajemen.ac.id>. Diakses 02 Desember 2013.

Hutasuhut, D. 2004. Strategi Pemasaran Berorientasi Hubungan Dengan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, (online), dalam <http://jurnal.Manajemen dan bisnis.ac.id>. Diakses 03 Desember 2013.

Iyangjaya P.A. 2010. Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Jepara. *Jurnal Penelitian ilmu Pemerintahan FISIP UNDIP*, (online), dalam <http://jurnal.FISIP Undip.ac.id>. Diakses 03 Desember 2013.

Rina, R . 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2*, (online), dalam <http://jurnal.kompetensiteknik.ac.id>. Diakses 03 Desember 2013.

Sudirman. 2012. Strategi Pemasaran Pulsa Elektrik Pada Pt XI Axiata Tbk.Makassar. *Jurnal Bisnis*, (online), dalam <http://jurnal.bisnis.ac.id>. Diakses 03 Desember 2013.

Nunuk, S. 2013. Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi*, (online), dalam <http://jurnal.ekonomi.ac.id>. Diakses 03 Desember 2013.

Suryati. 2011. Strategi Pemasaran Dalam Berbagai Posisi Persaingan. *Jurnal Ekonomi*, (online), dalam <http://jurnal.ekonomi.ac.id>. Diakses 02 Desember 2013.

Sumber Skripsi :

Ambarita, I. 2010. Strategi Bertahan Pada Sektor UKM. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Angkana, F. 2012. Strategi Pengelolaan Jasa Angkutan barang Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Konsumen (Studi Pada CV. Kares Duta Trans Nusa). Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Pratiwi, C. 2013. Upaya Tokoh Masyarakat Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekowisata Tangkahan Di Desa Namusialang Kecamatan Batang Serangan Kabupaten Langkat. Medan: UNiversitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Irmayasari. 2013. Strategi Pengembangan Nilai Agama dan Moral. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Julita. 2010. *Strategi Pemasaran Sektor UKM Di Kelurahan Medan Tenggara*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Maria, Yessica. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Bunga Hias Pada Toko Melati Multi Creatindo Medan. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.