

**STRATEGI PEMASARAN YANG DILAKUKAN PEDAGANG SALAK  
LOKAL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR  
DI DESA PON KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**Oleh:**

**HILDA RIZKI SIPAYUNG**

**NIM 109171012**



**JURUSAN PENDIDIKAN LUAR SEKOLAH**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2014**