

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Gambaran kondisi pemasaran yang dilakukan pedagang salak kampung pon di Desa Pon Kabupaten Serdang Bedagai dalam menghadapi persaingan pasar, ditemukan beberapa kendala, seperti: tempat pedagang meletakkan salaknya untuk dipasarkan sangat kurang terlihat menarik, jumlah produksi salak yang rendah juga menjadi faktor penghambat pedagang dalam memasarkan salaknya akibat lahan pertanian salak tersebut telah banyak dibangun pemukiman penduduk dan telah tergantikan dengan tanaman lain yaitu tanaman cokelat. Dan semakin lama salak yang di produksi dari daerah ini semakin menurun jumlahnya serta pedagang salak dari daerah ini juga merasa kesulitan untuk terus memasarkan buah salaknya akibat kalah bersaing di pasar dengan buah salak dari daerah lain, Pedagang salak di Desa Pon melakukan pemasaran hanya bersifat menunggu konsumen yang datang serta menjajakannya hanya di sepanjang pinggir jalan di Desa Pon tersebut.
2. Strategi pemasaran yang dilakukan pedagang salak lokal dalam Menghadapi persaingan pasar, yaitu: kepuasan pelanggan, ketahanan pelanggan, kualitas buah salak, kualitas pelayanan, efektifitas penetapan harga, selalu fokus terhadap usaha yang sudah saya geluti ini cukup lama, tidak pernah mengeluh berapa pun pendapatan yang mereka dapatkan serta membuat tempat lokasi pemasaran salaknya lebih menarik dan bersih lagi, sehingga

lebih banyak konsumen yang akan tertarik untuk membeli buah salak dari desa pon tersebut

3. Hasil pemasaran yang dilakukan pedagang salak lokal setelah melakukan strategi yang efektif dalam menghadapi persaingan pasar, yaitu pedagang mampu bertahan untuk tetap memasarkan salak khas dari desa pon ini, walaupun banyaknya jenis salak yang ada di pasaran saat ini, konsumen lebih banyak yang datang untuk membeli, karena para pedagang selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dan kepuasan konsumen menjadi hal yang paling penting diutamakan para pedagang salak di Desa Pon tersebut.

## **B. Saran**

Saran yang diberikan penulis bagi para pedagang salak di Desa Pon tersebut setelah penulis melakukan observasi dan wawancara selama beberapa hari di lokasi penelitian adalah agar para pedagang tetap bertahan melakukan pemasaran buah salak khas dari Desa Pon tersebut serta memperluas pangsa pasarnya, agar lebih banyak lagi orang yang mengetahui, selalu berikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen atau utamakan kepuasan pelanggan.