

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Kerangka Teoritis.....	12
1. Minat Entrepreneurship.....	12
1.1. Minat	12
1.1.1 Pengertian Minat	12
1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat	13
1.2. Entrepreneurship (kewirausahaan)	14
1.2.1 Pengertian Entrepreneurship.....	14
1.2.2 Tujuan kewirausahaan (Entrepreneurship)	15
1.2.3 Karakter enterpreneur.	16
1.2.4 Keuntungan dan kerugian menjadi enterpreneur	19
1.2.5 Keberanian yang harus dimiliki	20
1.3. Pengertian Minat Kewirausahaan.	22
2. Bimbingan Kelompok	22
a. Pengertian Bimbingan Kelompok	22
b. Tujuan Bimbingan Kelompok.....	24
c. Isi Layanan Bimbingan Kelompok	24
d. Model- Model Bimbingan Kelompok.....	25

2.1 Teknik Homeroom	25
a. Pengertian Teknik Homeroom.....	25
b. Tujuan Teknik Homeroom	27
c. Prosedur Pelaksanaan Layanan Teknik Homeroom	28
d. Kelebihan Teknik Homeroom	28
B. MeningkatkanMinatKewirausahaan (Enterpreneurship) DikalanganSiswa SMK MelaluiLayananBimbinganKelompok	29
C. KerangkaBerpikir	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Subjek Penelitian	34
C. Operasional Variabel Penelitian	34
D. Tehnik Pengumpulan Data	35
E. Tehnik Analisis Data	39
F. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
B. Pengujian persyaratan Analisis	45
C. Analisis data Penelitian.....	46
D. Pengujian Hipotesis	50
E. Pembahasan Penelitian.....	50
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran-saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54