

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

Lampiran 2 Distribusi Jawaban Siswa Terhadap Angket Motivasi Guru (X)

Lampiran 3 Tabel Harga Kritik dari r-Product Moment

Lampiran 4 Nilai-nilai dalam Distribusi t



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY