DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
RIWAYAT HIDUP ..... **iii**
LEMBAR ORIGINALITAS ..... **iv**
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Batasan Masalah 5
1.4 Rumusan Masalah 6
1.5 Tujuan Penelitian 6
1.6 Manfaat Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA **8**
2.1 Kajian Teoritis 8
2.1.1 Pemasaran (Marketing) 8
2.1.2 Pemasaran Digital (Digital Marketing) 8
2.1.3 Manfaat Digital Marketing 9
2.1.4 Local SEO 10
2.1.5 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) 11
2.1.6 Google Sebagai Strategi Digital Marketing 13
2.1.7 Google Profil Bisnis 14
2.2 Penelitian Terdahulu 20
2.3 Kerangka Berpikir 22

BAB III METODE PENELITIAN **24**
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 24

3.2 Jenis Penelitian 24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 25
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian 26
3.5 Prosedur dan Rancangan Strategi Digital marketing Google Profil Bisnis 28
3.6 Teknik Pengumpulan Data 31
3.7 Teknik Analisis Data 32
3.8 Keabsahan Penelitian 33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 34
4.1.1 Profil Usaha Warung Kelontong Kedai Buk Sri 34
4.1.2 Informan Penelitian 36
4.2 Hasil Pemanfaatan Google Profil Bisnis pada Kedai Buk Sri 37
4.3 Pembahasan Pemanfaatan Google Profil Bisnis pada Kedai Buk Sri 42
4.3.1 Penetapan Tujuan *(Goal Setting)* 42
4.3.2 Pemetaan Target Pengguna Google (Audience Mapping) 44
4.3.3 Perencanaan Optimalisasi Profil (*Profile Ideation & Planning*) 46
4.3.4 Pengisian dan Pembaruan Profil (*Profile Updating & Content Uploading*) 47
4.3.5 Peningkatan Visibilitas Profil (*Profile Visibility Enhancement*) 52
4.3.6 Pengelolaan Ulasan & Interaksi Pelanggan (*Review Management & Customer Engagement*) 55
4.3.7 Evaluasi Kinerja Profil GBP (*Performance Evaluation*) 58
4.3.8 Pengembangan dan Perbaikan (*Improvement & Optimization*) 65
4.4 Hambatan dalam Implementasi Google Profil Bisnis 68
4.4.1 Hambatan Teknis 68
4.4.2 Hambatan Non Teknis 74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 76
5.1 Kesimpulan 76
5.2 Saran 77
5.2.1 Saran Bagi Pemilik Usaha 77
5.2.2 Saran Bagi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Tebing Tinggi 78
5.2.3 Peneliti Selanjutnya 78
DAFTAR PUSTAKA 79
LAMPIRAN 82