KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Pemanfaatan Google Profil Bisnis Sebagai Strategi Digital Marketing Pada UMKM Warung Kelontong "Kedai Buk Sri"* dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S-1) pada program studi Bisnis Digital Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai tantangan dan hambatan yang dihadapi, namun berkat dukungan, arahan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan hati yang penuh cinta dan kerinduan, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Alm. Bapak Zainal Abdi Saragih, sosok ayah yang meskipun telah lebih dulu berpulang dan tidak sempat menyaksikan secara langsung perjalanan serta pencapaian ini, namun kasih sayang, nasihat, doa, serta perjuangan yang diberikan semasa hidup tetap menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan studi ini, semoga dari tempat terbaik di sisi-Nya, Ayah berkenan tersenyum melihat penulis akhirnya sampai di garis akhir ini.

Teruntuk mamak tercinta, Ibu Ponisrik, sosok kuat yang tidak hanya menjadi seorang ibu, tetapi juga menggantikan peran ayah dengan penuh keteguhan, kesabaran, dan kasih sayang yang tulus. Dari beliau, penulis belajar bahwa cinta seorang ibu mampu menguatkan bahkan di saat dunia terasa sangat berat, dan setiap doa yang tidak pernah putus, setiap pengorbanan, kerja keras, serta keteguhan hati dalam membesarkan dan mendampingi penulis selama ini, menjadi alasan terbesar mengapa penulis mampu bertahan hingga saat ini.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Dr. Haryadi, S. Kom., M. Kom, selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital sekaligus Dosen Pembimbing penulis yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan serta saran dan arahan dalam membantu penulis dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi ini. Kesabaran dalam memberikan masukan menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk terus berusaha.menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M. Si., selaku Dosen Penguji pertama yang telah memberikan arahan, masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Khafi Puddin, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji kedua yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
10. Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji ketiga yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
12. Terima kasih kepada saudari Dwi Asri Khairani Saragih selaku adik kandung penulis yang senantiasa memberikan dukungan, dan selalu bersedia direpotkan serta membantu penulis dalam banyak hal.
13. Terima kasih kepada Tongah Andi dan Bu tongah Ayu, Bou juli dan Kela Amri yang sudah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan. Memberi dukungan moral maupun materi, menyayangi dan memberikan perhatian kepada penulis selayaknya anak sendiri.

14. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, salsa, yulianti, agnes, saufina dan juga untuk teman-teman seperjuangan Kelas B Bisnis Digital Angkatan 2022. Serta untuk pihak - pihak yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak, baik pembaca maupun akademisi. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berarti, khususnya bagi pengembangan kajian di bidang Bisnis Digital, serta menjadi referensi yang berguna bagi pelaku UMKM maupun peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji topik serupa.

Medan, 08 Juni 2026

Penulis,

Zahrina Afifah Saragih