PEMANFAATAN GOOGLE PROFIL BISNIS SEBAGAI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM WARUNG KELONTONG "KEDAI BUK SRI"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Mendapatkan Gelar
Sarjana Bisnis

Oleh:

ZAHRINA AFIFAH SARAGIH

NIM. 7223250003

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026