# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Implementasi Strategi *Content Marketing* berbasis *Artificial Intelligence (AI)* pada Akun Instagram UMKM Jegez Gallery Etnik Medan" dengan baik.

Penulis juga berterima kasih kepada Mama dan Abang yang selalu hadir dalam setiap proses perjuangan penulis, menjadi tempat berbagi suka dan duka, tempat meminta pertolongan, yang selalu mengusahakan yang terbaik bagi penulis, serta sumber doa, dukungan, arahan, dan semangat yang senantiasa menguatkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Dr. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan, Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama masa perkuliahan, serta Dosen Pembanding pertama yang telah memberikan arahan, saran dan masukan selama penulisan skripsi.
3. Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.

5. Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
8. Dr. Haryadi, S. Kom., M. Kom. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan Dosen Pembanding kedua yang telah memberikan arahan, saran dan masukan selama penulisan skripsi.
9. Dr. Nurul Wardani Lubis, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan selama penulisan skripsi ini.
10. Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembanding ketiga yang telah memberikan arahan, saran dan masukan selama penulisan skripsi.
11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memberi pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
12. Bapak/Ibu Staf dan Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan kebutuhan administrasi.
13. Ibu Margaretha Silalahi selaku pemilik Jegez Gallery Etnik Medan yang telah bersedia menjadi mitra penelitian penulis, memberikan izin penelitian, berbagi informasi dan pengalaman, serta mendukung pelaksanaan penelitian hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Bisnis Digital Angkatan 2022, khususnya kelas A, yang telah mewarnai perjalanan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta berbagai pengalaman berharga yang telah dibagikan selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.

15. Alibaba *Family*, yaitu Kristiani Sitanggang, Laura Ginting, Mismauli Nainggolan, Mutiara Gracella, Ruth Purba, dan Sutria Evi yang telah menjadi bagian besar dari perjalanan dan kisah indah penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, tawa, pelajaran, serta kenangan yang telah diukir bersama hingga menjadi bagian yang tidak terlupakan dalam perjalanan akademik penulis.
16. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis, baik melalui bantuan, dukungan, doa, maupun kebaikan-kebaikan sederhana yang turut mengantarkan penulis pada tahap ini.
17. Terakhir, kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini dan tidak menyerah meskipun sering merasa lelah, ragu, dan takut. Terima kasih karena telah berani mencoba banyak hal, terus belajar, dan tetap melangkah hingga akhirnya perkuliahan ini dapat terselesaikan. Semua proses, air mata, tawa, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa setiap langkah yang diambil tidak pernah sia-sia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan, penyusunan kalimat, maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dapat memperbaiki penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat turut berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Bisnis Digital. Saya ucapkan terima kasih.

Medan, 8 Juni 2026

Penulis



Victoria Ezra Stephani Mendrofa

NIM. 722255000