IMPLEMENTASI STRATEGI *CONTENT MARKETING* BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)* PADA AKUN INSTAGRAM UMKM JEGEZ GALLERY ETNIK MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:

VICTORIA EZRA STEPHANI MENDROFA
NIM. 7222550002

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026