PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK DAVIENA SKINCARE DI *E-COMMERCE* SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA PRODI BISNIS DIGITAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:
Ruth Melisha Purba
NIM: 7221250006

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026