DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 32
Tabel 3.2 Kisi-kisi kuesioner variabel X 38
Tabel 3.3 Kisi-kisi kuesioner variabel Y 39
Tabel 3.4 Skala Likert 40
Tabel 3.5 Hasil Validitas Instrumen Literasi Digital 41
Tabel 3.6 Hasil Validitas Instrumen Pemasaran Produk 43
Tabel 3.7 Reliabilitas Instrumen Literasi Digital dan Pemasaran Produk 44
Tabel 3.8 Rumus Uji Kecenderungan 47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 52
Tabel 4.4 Kriteria Kategori Tingkat Kecenderungan Literasi Digital (X) 53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Indikator Akses Teknologi dan Internet 54
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Indikator Pengelolaan Informasi Digital 55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Indikator Komunikasi dan Kolaborasi Digital 56
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Indikator Pembuatan Konten Digital 57
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Indikator Keamanan Digital 58
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Literasi Digital (X) 59
Tabel 4.11 Kriteria Kategori Tingkat Kecenderungan Pemasaran Produk (Y) 60
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Indikator *Segmenting* Pasar 61
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Indikator *Targeting* Pasar 62
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Indikator *Positioning* Pasar 63
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Pemasaran Produk (Y) 64
Tabel 4.16 Uji Normalitas Shapiro-Wilk 65
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Spearman Rank 66