DAFTAR ISI

ABSTRACT ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Batasan Masalah 6
1.4 Rumusan Masalah 6
1.5 Tujuan Penelitian 7
1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA **11**
2.1 Kajian Teoritis 11
2.1.1 *Digital Marketing* 11
2.1.2 Sosial Media 15
2.1.3 Instagram sebagai Media Pemasaran 20
2.1.4 *Content Marketing* 25
2.1.5 *Brand Awareness* 31
2.2 Penelitian Terdahulu 34
2.3 Kerangka Konseptual 37

BAB III METODE PENELITIAN **50**
3.1 Lokasi Penelitian 50
3.2 Jenis Penelitian 50
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 51
3.4 Desain Penelitian 52
3.5 Teknik Pengumpulan Data 53
3.6 Instrumen Penelitian 54
3.7 Prosedur Penelitian 57
3.8 Analisis Data 59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Hasil Penelitian.....65
4.1.1 *Define* (Pendefinisian) 65
4.1.2 *Design* (Perancangan).....69
4.1.3 *Develop* (Pengembangan).....76
4.1.4 *Disseminate* (Penyebaran) 80
4.2 Pembahasan 88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 95
5.1 Kesimpulan.....95
5.2 Saran 96
DAFTAR PUSTAKA 98
LAMPIRAN.....104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 148