DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survey *Customer Loyalty* 4
Tabel 1. 2 Komentar Pengguna 5
Tabel 1. 3 Pra Survey *Sales promotion* 6
Tabel 1. 4 Ulasan pengguna aplikasi gojek 7
Tabel 1. 5 Pra Survey *E-Service Quality* 9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 20
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Bisnis Digital 25
Tabel 3. 2 Definisi Operasionalisasi Variabel 27
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Skor 30
Tabel 3. 4 Layout Kuesioner 30
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin 40
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Stambuk 40
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan 40
Tabel 4. 4 Distribusi Item *Sales promotion* (X1) 41
Tabel 4. 5 Distribusi Item *E-Service Quality* (X2) 42
Tabel 4. 6 Distribusi Item *Customer Loyalty* (Y) 43
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel *Sales promotion* 44
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel *Sales promotion* 45
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel *E-Service Quality* 45
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel *E-Service Quality* 45
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel *Customer Loyalty* 46
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Variabel *Customer Loyalty* 46
Tabel 4. 13 Uji Kolmogorov Smirnov 48
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas 49
Tabel 4. 15 Uji Glejser 50
Tabel 4. 16 Regresi Linear Berganda 51
Tabel 4. 17 Hasil uji t 52
Tabel 4. 18 Hasil uji F 53
Tabel 4. 19 Hasil uji koefisien determinasi 53

THE Character Building UNIVERSITY