KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul "Analisis Efektivitas Digital Marketing Melalui Landing Page Pada Cv Agro Mandiri Benedict Menggunakan A/B Testing" ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi (FE), Universitas Negeri Medan (UNIMED).

Penyusunan skripsi ini telah melalui perjalanan yang panjang dan melelahkan, serta melalui berbagai tahapan sesuai dengan prosedur standar yang berlaku di Fakultas Ekonomi UNIMED, mulai dari tahap penentuan topik penelitian, penyusunan dan seminar proposal, pelaksanaan penelitian, penyusunan skripsi, dan ujian mempertahankan skripsi. Pemilihan topik penelitian ini didasarkan pada permasalahan terkini terkait bauran pemasaran di sektor UMKM.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Prof. Dr. T. Teviana, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si., selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

7. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Drs.Ahmad Hidayat, M. Si. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, dan tidak pernah lelah dalam memberikan perbaikan terhadap isi skripsi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dan semoga kebaikan Beliau senantiasa dibalas oleh Allah SWT di dunia dan akhirat.
9. Ibu Aprinawati, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji pertama yang telah memberikan bantuan berupa saran dan komentar dalam penulisan Skripsi ini.
10. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Dosen Penguji kedua yang telah memberikan bantuan berupa saran dan komentar dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Ali Fikri Hasibuan, S. E., M. Si selaku Dosen Penguji ketiga yang telah memberikan bantuan berupa saran dan komentar dalam penulisan skripsi ini.
12. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan penulis berlangsung.
13. Seluruh staf administrasi kampus yang dengan ramah dan sabar melayani serta membantu segala keperluan administrasi penulis.
14. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta penulis, Bapak Toni Nababan S.E. dan Ibu Donda Manullang, S.E., M.Th. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa-doa, kasih sayang, kesabaran, serta dukungan moril maupun materil yang luar biasa selama ini. Segala jerih payah dan pengorbanan Ayah dan Ibu adalah motivasi terbesar penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini.
15. Kepada kakak dan adek penulis Ariel Natasya Nababan, S. Pwk. Dan Aurel Nikita Nababan. Terima kasih telah menjadi kompas yang memandu arah

dan dermaga tempat penulis pulang. Terima kasih atas segala doa, didikan, dan kasih sayang yang mengalir deras. Kalian adalah *support system* terhebat. Semoga Allah senantiasa melindungi dan memberkahi setiap langkah Kakak dan Adek.

16. Keluarga besar Program Studi Bisnis Digital A 2020 yang telah mendukung penulis dan menjalani kegiatan perkuliahan bersama.
17. Kepada teman-teman penulis yang menemani perjalanan ini. Lastio C.R, Sagina Rahmadani, fernandes Silaban, Fernando Purba, Jonathan Sihaloho dan Samuel Gea. Terimakasih banyak kepada semuanya karena telah memberi membantu dan memberi semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
18. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
19. Terakhir, namun yang terpenting, penulis ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun kepala terasa bising dan bahu terasa begitu berat. Terima kasih kepada tubuh yang lelah namun tidak menyerah, dan kepada hati yang pernah terluka namun telah sembuh kembali. Terima kasih karena telah percaya pada kemampuan diri sendiri ketika keraguan datang. Kamu luar biasa, kamu kuat, dan kamu pantas mendapatkan pencapaian ini. Peluk erat dirimu, kita berhasil.

Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi para pembaca serta pengembangan ilmu pengetahuan.

Medan, 16 Juli 2026

Kalfani Nathanael
Nim. 7203550021