ANALISIS EFEKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* MELALUI *LANDING PAGE* PADA CV AGRO MANDIRI BENEDICT MENGGUNAKAN *A/B TESTING*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

KALFANI NATHANAEL

NIM. 7203550021

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026