DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 29
Tabel 3. 1 Pedoman Pemberian Skor 43
Tabel 3. 2 Definisi Operasional 43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 56
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini 57
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan Atau Uang Saku Perbulan 58
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berlangganan 58
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Disney+ Hotstar 59
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Paket Disney+ Hotstar Yang Digunakan 59
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat Yang Paling Sering Digunakan 60
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Kualitas Internet Sehari-Hari 61
Tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Provider Yang Digunakan 61
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Streaming Lain Yang Digunakan 62
Tabel 4. 18 Penilaian Responden Sistem Jarang Mengalami Crash (X1.4) 66
Tabel 4. 19 Penilaian Responden Tingkat Pemenuhan Harapan Terhadap Layanan Tinggi (M.1) 67
Tabel 4. 20 Penilaian Responden Evaluasi Pengalaman Penggunaan Layanan Cenderung Positif (M.2) 68
Tabel 4. 21 Penilaian Evaluasi Pengalaman Layanan Memberikan Tingkat Kepuasan Yang Tinggi (M.3) 69
Tabel 4. 22 Penilaian Pengalaman Konsumsi Layanan Menghasilkan Perasaan Puas Secara Emosional (M.4) 70
Tabel 4. 23 Penilaian Responden Niat Pembelian Ulang (Y.1) 71
Tabel 4. 24 Penilaian Responden Preferensi Merek (Y.2) 71
Tabel 4. 25 Penilaian Responden Komitmen Penggunaan (Y.3) 72
Tabel 4. 26 Hasil Outer Loading 74
Tabel 4. 27 Fornell-Larcker Criterion 75
Tabel 4. 28 Hasil Cross Loading 75
Tabel 4. 29 Heterotrait-Monotrait Ratio (Htmt) 76
Tabel 4. 30 Hasil Uji Average Variance Extracted (Ave) 77
Tabel 4. 31 Hasil Uji Composite Reliability 77
Tabel 4. 32 Hasil Uji Cronbach's Alpha 78
Tabel 4. 33 Ringkasan Hasil Evaluasi Outer Model 78
Tabel 4. 34 Hasil Uji Model Fit 78
Tabel 4. 35 Hasil Uji Vif 79
Tabel 4. 36 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 80
Tabel 4. 37 Hasil Effect Size (F^2) 80

Tabel 4. 38 Hasil Predictive Relevance (Q^2) 81
Tabel 4. 39 Hasil Path Coefficients 82
Tabel 4. 40 Total Specific Indirect Effects 85

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY