PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA DISNEY+ HOTSTAR DI KOTA MEDAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Sarjana Bisnis

Oleh:

JHONSON SAMUEL MANURUNG

NIM. 7223250017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026