DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 6

1.3. Batasan Masalah 7

1.4. Rumusan Masalah 7

1.5. Tujuan Penelitian 7

1.6. Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**

2.1 Kajian Teoritis 9

2.1.1 TAM 9

2.1.2 *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan Penggunaan) 13

2.1.3 *Perceived Security* (Persepsi Keamanan) 18

2.1.4 *Behavioral Intention* (Niat Perilaku) 21

2.2 Penelitian Terdahulu 23

2.3 Kerangka Konsep 28

2.3.1 Pengaruh *Perceived Ease of Use* Terhadap *Behavioral Intention* 28

2.3.2 Pengaruh *Perceived Security* Terhadap *Behavioral Intention* 29

2.3.3 Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Security* Terhadap *Behavioral Intention* 29

2.4 Hipotesis Penelitian 31

BAB III METODE PENELITIAN **32**

3.1 Jenis Penelitian 32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 32
3.3 Populasi dan Sampel 32
3.3.1 Populasi 32
3.3.2 Sampel 33
3.4 Variabel Penelitian 34
3.4.1 Definisi Operasional 35
3.5 Teknik Pengumpulan Data 36
3.6 Uji Instrumen Penelitian 40
3.6.1 Uji Validitas 40
3.6.2 Uji Reliabilitas 40
3.7 Teknik Analisis Data 40
3.7.1 Uji Asumsi Klasik 41
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda 42
3.7.3 Uji Hipotesis 43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Sejarah 46
4.1.1 Telegram 46
4.1.2 Visi & Misi Telegram 46
4.1.3 Logo Telegram 47
4.2 Deskripsi Karakter Responden 47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi 48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Telegram 49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Penggunaan Telegram 50
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Aplikasi Chatting 52
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Chatting Selain Telegram 53
4.3 Uraian Tentang Variabel yang Diteliti 55

4.3.1 *Perceived Ease of Use* (X1) 55
4.3.2 *Perceived Security* (X2) 61
4.3.3 *Behavioral Intention* (Y) 67
4.4 Uji Instrumen 70
4.4.1 Uji Validitas 70
4.4.2 Uji Reliabilitas 73
4.5 Uji Asumsi Klasik 74
4.5.1 Uji Normalitas 74
4.5.2 Uji Multikolinearitas 76
4.5.3 Uji Heteroskedastitas 77
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda 78
4.7 Uji Hipotesis 80
4.7.1 Uji T 80
4.7.2 Uji F 82
4.8 Koefisien Determinasi R^2 83
4.9 Pembahasan 84
4.9.1 *Perceived Ease of Use* Tidak Berpengaruh Terhadap *Behavioral Intention* Pengguna Telegram pada Mahasiswa Manajemen UNIMED 84
4.9.2 *Perceived Security* Berpengaruh Terhadap *Behavioral Intention* Pengguna Telegram pada Mahasiswa Manajemen UNIMED 85
4.9.3 *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Security* Berpengaruh Terhadap *Behavioral Intention* Pengguna Telegram pada Mahasiswa Manajemen 86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Saran 90
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN 97