PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PENGGUNA TELEGRAM PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN ANGKATAN 2022

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:

GLORIA WIRYAJAYA

NIM. 7222550007

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026