PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA OJEK *ONLINE* MAXIM (STUDI KASUS MAHASISWA PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL 2022–2025)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:

DEBI ESTER CLAUDIA SIREGAR

NIM.7223250006

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026