ANALISIS *VIDEO REVIEW BEAUTY CONTENT CREATOR* DI APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:
CHOIRIYAH ADHA
NIM. 7203550002

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026