DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRAC ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Pembatasan Masalah 7
1.4 Rumusan Masalah 7
1.5 Tujuan Penelitian 7
1.6 Manfaat Penelitian 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**
2.1 Bus Rapid Transit (BRT) 9
2.1. 1 Rute BRT 11
2.1. 2 Halte BRT 12
2.2 Pengertian Transportasi 12
2.3 Analisa Permintaan Transportasi 13
2.4 Angkutan Umum 13
2.4. 1 Pengguna/Penumpang 14
2.4. 2 Persepsi 15
2.5 Halte 15
2.5. 1 Pengertian Halte 15
2.5. 2 Jenis Halte 16
2.5. 3 Tata Letak Halte 18
2.5. 4 Tipe Halte 19

2.5. 5 Klasifikasi Halte 20
2.6 *Quality Function Deployment (QFD)* 21
2.6. 1 Pengertian *Quality Function Deployment* (QFD) 21
2.6. 2 House of Quality (HoQ) 22
2.7 Penelitian Terdahulu 24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 27
3.2 Populasi dan Sampel 29
3.3 Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data 30
3.3.1 Instrumen Penelitian 30
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 33
3.4 Uji Instrument Pengolahan Data 34
3.4.1 Uji Validitas 34
3.4.2 Uji Reliabilitas 35
3.5 Metode Analisis Data 36
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif Kuantitatif 36
3.5.2 Pengolahan Data *Quality Function Deployment (QFD)* 37
3.5.3 Tahap – Tahap QFD 37
3.6 Bagan Alir Penelitian 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian 46
4.2 Hasil Penelitian 48
4.2.1 Data Primer 48
4.2.2 Data Sekunder 48
4.3 Analisis Data Penelitian 49
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden 50
4.3.2 Hasil Uji Prasyarat Statistik 54
4.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian 57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 73
4.5 Metode QFD (*Quality Function Deployment)* 78
4.5.1 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan (*WHATs*) 78
4.5.2 Matriks Perencanaan 80

4.5.3 Identifikasi Respon Teknis (*HOWs)* 84
4.5.4 Penyususan Matriks Hubungan *WHAT* dan *HOW* 86
4.5.5 Korelasi Teknik 87
4.5.6 Prioritas Tanggapan Teknik 87
4.5.7 *House of Quality (HoQ)* *91*
4.5.8 Pembahasan Hasil 99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 101
5.1 Kesimpulan 101
5.2 Saran 102
DAFTAR PUSTAKA 104
LAMPIRAN 106

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY