DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 40
Tabel 3. 1 Pedoman Pemberian Skor 54
Tabel 3. 2 Definisi Operasional 55
Tabel 4. 1 Distribusi Jenis Kelamin Responden 64
Tabel 4. 2 Program Studi Responden 65
Tabel 4. 3 Distribusi Jenis Kelamin Responden 65
Tabel 4. 4 Tingkat Kepentingan Musik Responden 66
Tabel 4. 5 Waktu Paling Sering Mendengarkan Musik Responden 67
Tabel 4. 6 Platform Musik yang Paling Sering Digunakan 67
Tabel 4. 7 Status Penggunaan Spotify Saat Ini 68
Tabel 4. 8 Riwayat Berlangganan Responden Sebelumnya 69
Tabel 4. 9 Perangkat Yang Digunakan untuk Menggunakan Musik 69
Tabel 4. 10 Alasan Responden Berhenti Berlangganan 70
Tabel 4. 11 Pengeluaran Rata-rata untuk Layanan Digital Berbayar per Bulan 71
Tabel 4. 12 Genre yang disukai Responden 73
Tabel 4. 13 Skor Kriteria 73
Tabel 4. 14 Penilaian Responden Indikator Relevansi Informasi (X1.1) 74
Tabel 4. 15 Penilaian Responden Indikator Personalisasi (X1.2) 75
Tabel 4. 16 Penilaian Responden Indikator Frekuensi dan Repetisi (X1.3) 76
Tabel 4. 17 Penilaian Responden Indikator Tingkat Gangguan (X1.4) 76
Tabel 4. 18 Penilaian Responden Indikator *Quality Value* (X2.1) 78
Tabel 4. 19 Penilaian Responden Indikator *Social Value* (X2.2) 79
Tabel 4. 20 Penilaian Responden Indikator *Emotional Value* (X2.3) 80
Tabel 4. 21 Penilaian Responden Indikator *Price Value* (X2.4) 81
Tabel 4. 22 Penilaian Responden Indikator Minat Transaksional (Y.1) 82
Tabel 4. 23 Penilaian Responden Indikator Minat Preferensial (Y.2) 83
Tabel 4. 24 Penilaian Responden Indikator Minat Referensial (Y.3) 84
Tabel 4. 25 Penilaian Responden Indikator Minat Eksploratif (Y.4) 85
Tabel 4. 26 Hasil *Outer Loading* 86
Tabel 4. 27 *Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT) 88
Tabel 4. 28 Hasil Uji *Average Variance Extracted* (AVE) 89
Tabel 4. 29 Hasil Uji *Composite Reliability* 89
Tabel 4. 30 Hasil Uji *Cronbach's Alpha* 90
Tabel 4. 31 Ringkasan Hasil Evaluasi *Outer Model* 90
Tabel 4. 32 Hasil Uji *Goodness of Fit* 91
Tabel 4. 33 Hasil Uji VIF 92
Tabel 4. 34 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 92
Tabel 4. 35 Hasil *Effect Size* (f^2) 93
Tabel 4. 36 Hasil *Predictive Relevance* (Q^2) 94
Tabel 4. 37 *Path Coefficient* Pengaruh Langsung 95
Tabel 4. 38 Hasil *Bootstrapping* dan Pengujian Hipotesis 96
Tabel 4. 39 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 98