DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 10
1.3 Batasan Masalah 11
1.4 Rumusan Masalah 11
1.5 Tujuan Penelitian 12
1.6 Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA **14**
2.1 Kajian Teoritis 14
2.1.1 Teori Sinyal (*Signalling Theory*) 14
2.1.2 Nilai Perusahaan 15
2.1.3 Modal Intelektual 19
2.1.4 Laporan Keberlanjutan 25
2.1.5 Ukuran Perusahaan 29
2.2 Penelitian Yang Relevan 32
2.3 Kerangka Berpikir 36
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 36
2.3.2 Pengaruh Laporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan 37
2.3.3 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 38
2.3.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Laporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan 40
2.4 Hipotesis 41

BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 42
3.2 Populasi dan Sampel 42
3.2.1 Populasi 42
3.2.2 Sampel 42
3.3 Sumber dan Jenis Data 43
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 43
3.4.1 Variabel Penelitian 43
3.4.2 Definisi Operasional 46
3.5 Teknik Pengumpulan Data 47
3.6 Teknik Analisis Data 47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 48
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda 50
3.6.4 *Moderated Regression Analysis* (MRA) 50
3.6.5 Uji Hipotesis 52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 53
4.1 Hasil Penelitian 53
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian 53
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 55
4.1.3 Uji Asumsi Klasik 57
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 62
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Moderasi 64
4.2 Pembahasan 70
4.2.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan . 70
4.2.2 Pengaruh Laporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan 73
4.2.3 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 75
4.2.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Laporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan 77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Saran 80

DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 89