DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI ..... **iv**
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRACT ..... **x**
ABSTRAK ..... **xi**

DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1. 1. Latar Belakang Masalah 1
1. 2. Identifikasi Masalah 11
1. 3. Batasan Masalah 11
1. 4. Rumusan Masalah 11
1. 5. Tujuan Penelitian 12
1. 6. Manfaat Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA **14**
2. 1. Kajian Teoritis 14
2.1.1. Teori Stakeholder 14
2.1.2. Teori Signaling 15
2.1.3. Nilai Perusahaan 17
2.1.4. Pengungkapan ESG 19
2.1.5. Profitabilitas 24
2. 2. Penelitian Terdahulu 26
2. 3. Kerangka Berpikir 29

2.3.1. Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....29
2.3.2. Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Profitabilitas 30
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 31
2.3.4. Peran Profitabilitas sebagai Mediasi antara Pengungkapan ESG dengan Nilai Perusahaan 33
2. 4. Hipotesis..... 34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 35
3. 1. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 35
3. 2. Populasi dan Sampel 35
3. 3. Jenis dan Sumber Data 36
3. 4. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional..... 36
3.4.1. Variabel Penelitian 36
3.4.2. Definisi Operasional.....36
3. 5. Teknik Pengambilan Data 40
3. 6. Teknik Analisis Data 40
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif 40
3.6.2. Uji Asumsi Klasik 40
3.6.3. Pengujian Hipotesis.....42
3.6.4. Uji Sobel 44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 46
4. 1. Hasil Penelitian 46
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian 46
4.1.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif 46
4.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....48
4.1.4. Pengujian Hipotesis.....57
4.1.5. Hasil Uji Sobel 62
4. 2. Pembahasan..... 63
4.2.1. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) terhadap Nilai Perusahaan.....63
4.2.2. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) terhadap Profitabilitas 64
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 66

4.2.4. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi 67
BAB V KESIMPULAN 69
5. 1. Kesimpulan 69
5. 2. Saran 70
DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN 77

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY