ABSTRACT

Lusi Betricia Sinaga, Student ID 7223220003, The Effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Firm Value with Profitability as a Mediating Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2024. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan.

The research problem in this study stems from fluctuations and declines in firm value within Indonesia's manufacturing sector, as well as the phenomenon where increased commitment to sustainability disclosure has not been fully accompanied by a consistent rise in market valuation due to short-term compliance costs. This study aims to analyze and empirically demonstrate the effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Firm Value, with Profitability as a mediating variable, among manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2024.

This quantitative study employs a research method based on secondary data in the form of the 2024 annual reports and the 2023 sustainability reports, using a one-year time-lag approach. The study population comprises 228 manufacturing companies, of which 127 were selected as the sample through purposive sampling. The data analysis techniques employed include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, path analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination, using SPSS 26 software and the Sobel test.

The results of the study show that: (1) ESG disclosure does not have a significant direct effect on firm value, indicating that non-financial information has not been directly integrated by investors into stock valuations; (2) ESG disclosure has a significant negative effect on profitability due to high short-term compliance costs; (3) Profitability has a significant positive effect on firm value, serving as the market's primary financial signal; and (4) Profitability significantly mediates the effect of ESG disclosure on firm value, proving that the impact of sustainability activities must first be converted into real economic performance to enhance firm value.

Keywords: ESG Disclosure, Firm Value, Profitability.

THE Character Building UNIVERSITY

ABSTRAK

Lusi Betricia Sinaga, NIM 7223220003, Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2024. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi dan penurunan nilai perusahaan pada sektor manufaktur di Indonesia serta fenomena di mana peningkatan komitmen pengungkapan keberlanjutan belum sepenuhnya diiringi oleh peningkatan valuasi pasar secara konsisten akibat adanya beban biaya kepatuhan jangka pendek. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2024.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode penelitian berbasis data sekunder berupa laporan tahunan 2024 dan 2023 dengan pendekatan *time-lag* satu tahun. Populasi penelitian mencakup 228 perusahaan manufaktur, di mana 127 perusahaan dipilih sebagai sampel melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dilakukan meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis jalur (*path analysis*), pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan bantuan software SPSS 26 serta Uji Sobel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengungkapan ESG tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap nilai perusahaan, mengindikasikan informasi non-keuangan belum diintegrasikan secara langsung oleh investor dalam valuasi saham; (2) Pengungkapan ESG berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas akibat tingginya beban biaya kepatuhan jangka pendek; (3) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sebagai sinyal finansial utama pasar; serta (4) Profitabilitas secara signifikan memediasi pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan, yang membuktikan bahwa dampak aktivitas keberlanjutan harus dikonversi terlebih dahulu menjadi kinerja ekonomi riil untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan ESG, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

THE Character Building UNIVERSITY