ABSTRACT

Firly Amelia, NIM 7223220009, The Influence of Sales Growth, Inventory Turnover, and Liquidity on Profitability with Capital Structure as Moderating Variable in Consumer Goods Companies Listed on IDX for the 2022-2024 Period. Undergraduate Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, State University of Medan, 2026.

The problem in this study is related to the fluctuation in profitability among consumer goods companies. This study aims to examine the effect of sales growth, inventory turnover, and liquidity on profitability, with capital structure as a moderating variable.

This study employs a quantitative research method using secondary data in the form of financial statements obtained from the official website of Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id) and the official websites of the respective companies. The research was conducted on consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. The sample was selected using a purposive sampling technique based on predetermined criteria, resulting in a total sample of 82 companies. The data were analyzed using descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of SPSS version 27.

The results indicate that, first, sales growth and inventory turnover have no significant effect on corporate profitability, meaning that neither the level of sales growth nor the speed of inventory turnover is a primary determinant of increased profitability. Second, liquidity has a positive and significant effect on profitability, meaning that companies with higher liquidity tend to have a greater ability to generate profits. Third, capital structure does not moderate the relationship between inventory turnover and profitability, implying that the proportion of corporate debt neither strengthens nor weakens the effect of inventory turnover on profitability. Fourth, capital structure moderates the relationships between sales growth and profitability, as well as between liquidity and profitability, by weakening these relationships. This indicates that the higher the proportion of corporate debt, the weaker the effects of sales growth and liquidity on profitability.

Keywords: Sales Growth, Inventory Turnover, Liquidity, Profitability, Capital Structure

ABSTRAK

Firly Amelia, NIM 7223220009, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Persediaan, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas dengan Moderasi Struktur Modal Perusahaan *Consumer Goods* di BEI Periode 2022-2024. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Medan, 2026.

Permasalahan dalam penelitian ini terkait dengan fluktuasi profitabilitas pada perusahaan barang konsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran persediaan, dan likuiditas terhadap profitabilitas dengan struktur modal sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan yang diunduh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) dan situs resmi masing-masing perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 82 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear, dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, variabel pertumbuhan penjualan dan perputaran persediaan tidak berpengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, artinya tinggi-rendahnya pertumbuhan penjualan dan cepat-lambatnya perputaran persediaan tidak menjadi faktor utama yang memengaruhi peningkatan profitabilitas perusahaan. Kedua, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, artinya perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi cenderung memiliki kemampuan yang lebih baik dalam menghasilkan laba. Ketiga, struktur modal tidak mampu memoderasi hubungan antara perputaran persediaan terhadap profitabilitas, artinya tinggi-rendahnya proporsi utang perusahaan tidak dapat memperkuat maupun memperlemah pengaruh dari perputaran persediaan terhadap profitabilitas perusahaan. Keempat, struktur modal mampu memoderasi hubungan antara pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas dan likuiditas terhadap profitabilitas, artinya semakin tinggi proporsi utang perusahaan, semakin lemah pengaruh pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Persediaan, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal