ABSTRACT

FENDI IRWAN GULO, 7223220033, The Influence of Foreign Ownership, Firm Size, Environmental Performance, and Profitability on Carbon Emission Disclosure in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange During 2022–2025. Undergraduate Thesis, Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics and Bussines, Universitas Negeri Medan, 2026.

The problem in this research is the relatively low level of carbon emission disclosure among manufacturing companies in Indonesia, despite the increasing importance of carbon emission transparency for investors, regulators, and the public. Carbon emission disclosure is influenced by various corporate factors, including foreign ownership, company size, environmental performance, and profitability. However, previous studies have reported inconsistent findings regarding the effects of these factors.

This study aims to examine the effect of foreign ownership, company size, environmental performance, and profitability on carbon emission disclosure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2025 period. The population of this study consists of all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the observation period. The sample was selected using a purposive sampling method based on predetermined criteria. The study employed secondary data obtained from companies' annual reports and sustainability reports published on the official Indonesia Stock Exchange website and the respective companies' websites. The data were analyzed using descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination (R^2).

The results indicate that foreign ownership has no significant effect on carbon emission disclosure. Company size has a positive and significant effect on carbon emission disclosure. Environmental performance also has a positive and significant effect on carbon emission disclosure. Meanwhile, profitability has no significant effect on carbon emission disclosure. Simultaneously, foreign ownership, company size, environmental performance, and profitability have a significant effect on carbon emission disclosure. The coefficient of determination (Adjusted R Square) shows that 27.7% of the variation in carbon emission disclosure is explained by foreign ownership, company size, environmental performance, and profitability, while the remaining 72.3% is explained by other factors outside the research model. In conclusion, company size and environmental performance have a significant positive effect on carbon emission disclosure, whereas foreign ownership and profitability do not have a significant effect. Simultaneously, all independent variables significantly influence carbon emission disclosure among manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2025 period.

Keywords: Carbon Emission Disclosure, Foreign Ownership, Firm Size, Environmental Performance, Profitability.

ABSTRAK

FENDI IRWAN GULO, 7223220033, Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2025, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Medan 2026.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah masih rendahnya tingkat pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur di Indonesia, padahal transparansi informasi emisi karbon semakin menjadi perhatian investor, regulator, dan masyarakat. Pengungkapan emisi karbon dipengaruhi oleh berbagai faktor perusahaan, seperti kepemilikan asing, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan profitabilitas. Namun, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh faktor-faktor tersebut masih menunjukkan temuan yang tidak konsisten.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan asing, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2025. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia dan website perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sementara itu, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Secara simultan, kepemilikan asing, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Hasil koefisien determinasi (Adjusted R Square) menunjukkan bahwa sebesar 27,7% variasi pengungkapan emisi karbon dapat dijelaskan oleh kepemilikan asing, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan profitabilitas, sedangkan sisanya sebesar 72,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan kepemilikan asing dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas.