DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 14
1.3 Pembatasan Masalah 15
1.4 Rumusan Masalah 16
1.5 Tujuan Penelitian 16
1.6 Manfaat Penelitian 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **19**
2.1 Kajian Teoritis 19
2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*) 19
2.1.2 Profitabilitas 21
2.1.3 Perputaran Persediaan 25
2.1.4 Likuiditas 29
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan 33
2.1.6 Ukuran Perusahaan 36
2.2 Penelitian yang Relevan 39
2.3 Kerangka Berpikir 44
2.3.1 Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas 45
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas 47
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas 48
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas 50
2.4 Hipotesis 51

BAB III METODE PENELITIAN **53**
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 53
3.2 Populasi dan Sampel 53
3.2.1 Populasi 53
3.2.2 Sampel 54
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 55
3.3.1 Variabel Penelitian 55
3.3.2 Definisi Operasional 55
3.4 Teknik Pengumpulan Data 60
3.5 Teknik Analisis Data 60
3.5.1 Statistik Deskriptif 61
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 61

3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda 63
3.5.4 Uji Hipotesis 65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 66
4.1 Hasil Penelitan 66
4.2.1 Gambaran Umum Penelitian 66
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif 67
4.2.3 Uji Asumsi Klasik 70
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda 80
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis 81
4.2 Pembahasan 85
4.2.1 Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas 85
4.2.2 Pengaruh Likuditas terhadap Profitabilitas 87
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas ... 88
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas 90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1 Kesimpulan 93
5.2 Saran 94

DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 100