ABSTRACT

Agnes Sinaga, 7223220019. The Effect of Firm Size, Sales Growth, and Leverage on Cash Holding in Technology Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. Thesis, Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, 2026.

The issue addressed in this study is the fluctuation of cash holding among technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. Cash holding is an essential aspect of corporate financial management as it enables companies to maintain liquidity, meet operational funding requirements, and mitigate economic uncertainty. The level of cash holding is influenced by several factors, including firm size, sales growth, and leverage. Therefore, this study aims to examine the effect of firm size, sales growth, and leverage on cash holding in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period.

The population of this study consisted of 47 technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The sample was selected using the purposive sampling method, resulting in 14 companies that met the predetermined criteria, with a total of 70 observations. The study employed secondary data in the form of annual financial statements obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the respective companies' official websites. Data were analyzed using panel data regression.

The results show that, first, firm size has no significant effect on cash holding, meaning that an increase in firm size does not determine the level of cash holding. Second, sales growth has a positive and significant effect on cash holding, meaning that higher sales growth encourages companies to increase cash holding to support operational needs. Third, leverage has a negative and significant effect on cash holding, meaning that higher use of debt tends to reduce cash holding because cash is used to meet the company's obligations.

Keywords: Cash Holding, Firm Size, Sales Growth, Leverage, Technology Companies.

THE Character Building UNIVERSITY

ABSTRAK

Agnes Sinaga, 7223220019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan *Leverage* Terhadap *Cash Holding* Pada Perusahaan teknologi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2026.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah fluktuasi *cash holding* pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. *Cash holding* merupakan salah satu aspek penting dalam pengelolaan keuangan perusahaan karena berfungsi untuk menjaga likuiditas, memenuhi kebutuhan operasional, serta mengantisipasi ketidakpastian ekonomi. Besarnya *cash holding* dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan *leverage*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* terhadap *cash holding* pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024.

Populasi dalam penelitian ini adalah 47 perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 14 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian dengan jumlah data sebanyak 70 observasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan situs resmi masing-masing perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*, artinya peningkatan ukuran perusahaan tidak menentukan tingkat *cash holding*. Kedua, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, artinya peningkatan pertumbuhan penjualan mendorong perusahaan untuk meningkatkan *cash holding* guna mendukung kebutuhan operasional. Ketiga, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*, artinya peningkatan penggunaan utang cenderung menurunkan *cash holding* karena kas digunakan untuk memenuhi kewajiban perusahaan.

Kata Kunci: *Cash Holding,* Ukuran Perusahaan *(Firm Size),* Pertumbuhan Penjualan *(Sales Growth), Leverage,* Perusahaan Teknologi.