DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... **iv**
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRACT ..... **x**
ABSTRAK ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 11
1.3 Pembatasan Masalah 11
1.4 Rumusan Masalah 12
1.5 Tujuan Penelitian 13
1.6 Manfaat Penelitian 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **16**
2.1 Kajian Teoritis 16
2.1.1 Teori Keagenan 16
2.1.2 Teori Sinyal 17
2.1.3 Kualitas Laba 18
2.1.4 *Corporate Social Responsibility* 21
2.1.5 Harga Saham 22
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan 23
2.1.7 Profitabilitas 25
2.2 Penelitian Yang Relevan 30
2.3 Kerangka Berpikir 36
2.3.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba 36
2.3.2 Pengaruh Harga Saham Terhadap Kualitas Laba 37
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba 38
2.3.4 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas 38
2.3.5 Pengaruh Harga Saham Terhadap Profitabilitas 39

2.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas 40
2.3.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba..... 41
2.3.8 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba Melalui Profitabilitas 42
2.3.9 Pengaruh Harga Saham Terhadap Kualitas Laba Melalui Profitabilitas 43
2.3.10 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba Melalui Profitabilitas..... 43
2.4 Hipotesis..... 44

BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 46
3.2 Populasi dan Sampel 46
3.2.1 Populasi 46
3.2.2 Sampel..... 46
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 47
3.3.1 Variabel Penelitian 47
3.3.2 Definisi Operasional..... 48
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 55
3.5 Teknik Analisis Data..... 55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 56
3.5.2 Spesifikasi Model..... 56
3.5.3 Estimasi Model 58
3.5.4 Evaluasi Model..... 58
3.5.5 Uji Hipotesis 61
3.5.6 Uji Statistika Mediasi *(Upsilon v)*..... 62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 63
4.1 Hasil Penelitian 63
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian..... 63
4.2 Hasil Analisis Data..... 66
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 66
4.2.2 Uji Multikolinearitas 67
4.2.3 Uji Hipotesis 68
4.2.4 Pengujian *Inner Model*..... 74
4.2.5 Uji Kelayakan Model *(Goodness of Fit)*..... 76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 77
4.3.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba 77
4.3.2 Pengaruh Harga Saham Terhadap Kualitas Laba..... 79
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba 81
4.3.4 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas 83

4.3.5 Pengaruh Harga Saham Terhadap Profitabilitas 84
4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas 86
4.3.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba..... 87
4.3.8 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba Melalui Profitabilitas 89
4.3.9 Pengaruh Harga Saham Terhadap Kualitas Laba Melalui Profitabilitas 91
4.3.10 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba Melalui Profitabilitas..... 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 95
5.1 Kesimpulan 95
5.2 Saran..... 96

DAFTAR PUSTAKA..... 98
LAMPIRAN..... 105