BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian dengan judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Harga Saham, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kualitas Laba dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2022-2024. Dengan menggunakan alat uji pada software SmartPLS 4.0 maka dapat diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
2. Harga Saham tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
3. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kualitas Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
4. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
5. Harga Saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
6. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
7. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.

8. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba melalui Profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
9. Harga Saham tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba melalui Profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
10. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba melalui Profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini. Maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan variabel lain yang dapat memengaruhi kualitas laba seperti *corporate governance* dan struktur modal.
2. Peneliti selanjutnya dapat memakai indikator lain dari variabel *corporate social responsibilty* seperti GRI-3.
3. Penelitian ini hanya difokuskan pada perusahaan manufaktur, sehingga hasil yang diperoleh memiliki keterbatasan dalam hal generalisasi ke sektor industri lainnya. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek kajian dengan melibatkan sektor lain sebagai fokus penelitian.
4. Berdasarkan hasil penelitian, harga saham terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Meskipun nilai koefisien jalur yang diperoleh relatif rendah, yaitu sebesar 0,208, yang menunjukkan bahwa

tingkat pengaruhnya tergolong lemah, temuan ini tetap mengindikasikan adanya hubungan searah antara kedua variabel tersebut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, maka cenderung semakin tinggi pula tingkat profitabilitas yang dihasilkan. Oleh karena itu, bagi investor, harga saham dapat dijadikan salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.