PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, HARGA SAHAM, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2022-2024

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

ABID AL ABIYYU PUTRA
NIM. 7213520043

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026