DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 29
Gambar 4.1 Histogram Uji Kecenderungan Variabel X (Pemanfaatan E-Commerce Teknologi Digital) 59
Gambar 4.2 Histogram Uji Kecenderungan Variabel Y (Pendapatan Pemilik UMKM) 62

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY