DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI ..... **ii**
LEMBAR ORISINALITAS KARYA ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Identifikasi Masalah 1
1.2. Batasan Masalah 12
1.3. Rumusan Masalah 12
1.4. Tujuan Penelitian 12
1.5. Manfaat Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1. Dasar Teori 15
2.1.1. Pengertian Pemanfaatan *E- Commerce* 15
2.1.2. Pengertian Pendapatan 21
2.2. Penelitian Relevan 25
2.3. Kerangka Berpikir 27
2.4. Hipotesis 29

BAB III METODE PENELITIAN
3.1. Jenis Penelitian 31
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian 32
3.2.1. Tempat Penelitian 32

3.2.2. Waktu Penelitian 32
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian 33
3.3.1. Populasi Penelitian 33
3.3.2. Sampel Penelitian 33
3.4. Prosedur Dan Rancangan Penelitian 34
3.5. Definisi Operasional Variabel 35
3.6. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data 37
3.6.1 Instrumen Penelitian 37
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data 39
3.7. Teknik Analisis Data 40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian 49
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 49
4.2.1. Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan E-commerce Teknologi Digital . 50
4.2.2. Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan UMKM 52
4.2.3. Uji Reliabilitas 54
4.3. Uji Kecendrungan 55
4.3.1. Uji Kecenderungan Variabel X (Pemanfaatan E-Commerce Teknologi Digital) 56
4.3.2. Uji Kecenderungan Variabel Y (Pendapatan Pemilik UMKM) 59
4.3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Kecenderungan 63
4.3.4 Karakteristik Responden 64
4.3.5 Deskripsi Variabel Jawaban Responden 67
4.4. Hasil Analisis Regresi 76
4.5. Uji Asumsi Klasik 78
4.6. Uji Hipotesis 80
4.7. Pembahasan 83

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 91
5.2. Implikasi Penelitian 92
5.3. Saran 94

DAFTAR PUSTAKA..... 96
LAMPIRAN..... 99
RIWAYAT HIDUP..... 142

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY