ABSTRAK

ADINDA SYAFIRA. Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* Teknologi Digital Terhadap Pendapatan Pemilik UMKM Di Desa Medan Krio. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemanfaatan *e-commerce* teknologi digital oleh pemilik UMKM di Desa Medan Krio. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode ex post facto. Populasi penelitian adalah pemilik UMKM di Desa Medan Krio, dengan jumlah sampel sebanyak 53 responden yang ditentukan menggunakan purposive sampling. Sehingga ada kriteria tertentu yan dijadikan sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* teknologi digital oleh pemilik UMKM di Desa Medan Krio berada pada kategori Tinggi. Tingkat pendapatan pemilik UMKM juga menunjukkan kategori Sedang, namun sebagian (34,0%) responden bahwa peningkatan omzet usaha belum dirasakan secara merata oleh seluruh pelaku UMKM. pada beberapa aspek, seperti pengelolaan transaksi online dan optimalisasi platform digital dalam meningkatkan penjualan. Hasil analisis regresi linier sederhana menghasilkan persamaan $\hat{Y} = 42{,}847 + 0{,}467X$, yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pemanfaatan e-commerce akan meningkatkan pendapatan UMKM sebesar 0,467 satuan. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai t hitung sebesar 4,794, t tabel sebesar 2.00758 maka t hitung 4.794 > dari t tabel 2.00758, sehingga dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan e-commerce teknologi digital berpengaruh positif terhadap pendapatan pemilik UMKM di Desa Medan Krio. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,311, yang berarti bahwa pemanfaatan *e-commerce* mampu menjelaskan 31,1% variasi pendapatan UMKM, sedangkan 68,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti kualitas produk, harga produk, strategi promosi dan lainnya.

Kata Kunci: *Pemanfaatan E-Commerce, Teknologi Digital, Pendapatan UMKM, UMKM, Regresi Linier Sederhana.*

THE Character Building UNIVERSITY

ABSTRACT

ADINDA SYAFIRA. The Effect of *E-Commerce* Digital Technology Utilization on the Income of MSME Owners in Medan Krio Village. Skripsi. Medan: Faculty of Education, State University of Medan, 2026.

This study aims to determine the level of utilization of digital *e-commerce* technology by MSME owners in Medan Krio Village. The study uses a quantitative approach with an ex post facto method. The study population is MSME owners in Medan Krio Village, with a sample of 53 respondents determined using purposive sampling. So there are certain criteria used as research samples. The results of the study indicate that the utilization of digital technology *e-commerce* by MSME owners in Medan Krio Village is in the High category. The income level of MSME owners also shows the Medium category, but some (34.0%) of respondents said that the increase in business turnover has not been felt evenly by all MSME actors. in several aspects, such as online transaction management and digital platform optimization in increasing sales. The results of a simple linear regression analysis produce the equation $\hat{Y} = 42.847 + 0.467X$, which shows that every increase in e-commerce utilization will increase MSME income by 0.467 units. The results of the hypothesis test show a calculated t value of 4.794, t table of 2.00758 then t count 4.794> from t table 2.00758, so it can be concluded that the use of digital e-commerce technology has a positive effect on the income of MSME owners in Medan Krio Village. In addition, the results of the determination coefficient test show an R Square value of 0.311, which means that the use of *e-commerce* is able to explain 31.1% of the variation in MSME income, while the remaining 68.9% is influenced by other factors, such as product quality, product price, promotional strategies and others.

Keywords: E-Commerce Utilization, Digital Technology, MSME Revenue, MSMEs, Simple Linear Regression.

THE Character Building UNIVERSITY