DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik pendidikan: Teori dan praktik*. Medan: CV Widya Puspita.

Amir, A. and Wahida, A. (2023). Analisis strategi daya saing bumdesa melalui pemanfataan objek wisata untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah), 6(1), 447-459. https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.952

Auralia, D., Effendi, N., Natasya, Z., Ahyar, K., Shidqi, M., & Maulidan, F. (2023). Pemberdayaan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan limbah plastik. Jurnal Pengabdian West Science, 2(04), 251-256. https://doi.org/10.58812/jpws.v2i04.283

Aulia, I., & Nurabiah, N. (2025). *The effect of e-commerce, social media and digital payment on increasing revenue of MSMEs in Mataram City*. *International Journal of Business and Entrepreneurship*, 6(2), 33–48. https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijbae/article/view/13252

Bangun, C. S., & Purnama, S. (2023). *Optimalisasi Pemanfaatan Digital Marketing untuk UMKM*. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2). https://doi.org/10.34306/adimas.v3i2.826

Badri, J., Abaharis, H., Alfian, A., Magdalena, M., & Das, N. A. (2023). *Pemanfaatan Digital Marketing pada UMKM Guna Meningkatkan Penjualan*. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(12). https://doi.org/10.55681/swarna.v2i12.1066

Devi, N., Oktafiyanto, O., Dewi, J., Sayyidi, A., & Anam, A. (2022). Pemberdayaan masyarakat melalui optimalisasi ekonomi kreatif produk abon bawang goreng desa randupitu, kecamatan gending, kabupaten probolinggo. Lumbung Inovasi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 7(3), 352-359. https://doi.org/10.36312/linov.v7i3.832

Edi Suharto. (2006). *Pengembangan Masyarakat dalam Praktek Pekerjaan Sosial*. Jember.

Hairunisya, N., Anggreini, D., & Sri, W. (2020). Pemberdayaan di sektor pariwisata sebagai upaya meningkatkan perekonomian masyarakat. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 26(4), 241. https://doi.org/10.24114/jpkm.v26i4.20646

Harmayani, Neni. (2020). E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. Medan: Yayasan KIta Menulis.

Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi* (2nd ed.). yogyakarta: Andi.

Hartono, S., Budiarsih, R., & Rembulan, G. D. (2023). *Optimalisasi Pemanfaatan Platform Digital dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM*. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 50–65. https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i2.4410

Indrajit, Eko. (2004) "Elektronik Government : Strategi Pembangunan Dan Pengembangan. Pelayanan Public Berbasis Teknologi Digital". Penerbit Andi : Yogyakarta.

Iskandar, J., Sakti, F., Azzahra, N., & Nabila, N. (2021). Strategi pengembangan badan usaha milik desa (bumdes) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Jurnal Dialektika Jurnal Ilmu Sosial, 19(2), 1-11. https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i2.1

Indiani, N. L. P., Keshminder, J. S., Wiratama, N. I., & Amertha, G. S. (2025). *Unlocking e-commerce potential in SMEs: An integrative framework for adoption in emerging markets*. *Journal of Research in Innovation and Management in Emerging Markets*, 3(4), 120–135. https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME/article/view/3551

I Putu Agus Eka Pratama. 2016. "Sistem Informasi dan implementasinya". Bandung : Informatika.

Nuraini, H., Larasati, E., Suwitri, S., & Nugraha, H. (2021). Pengembangan smart village sebagai upaya menjalankan badan usaha milik desa (bumdes) pada masa pandemi covid-19. Briliant Jurnal Riset Dan Konseptual, 6(4), 862. https://doi.org/10.28926/briliant.v6i4.777

Pribadi, M. T., Sochib, S., & Murniati, W. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. Counting: Journal of Accounting, 1(3), 121-134.

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1), 1–17. https://doi.org/10.21009/JPMM.001.1.01

Putri Yasmin Ananda, R., & Rekan. (2025). *The impact of e-commerce adoption on MSME income*. *International Journal of Economic and Social Studies*, 3(1), 45–60. https://ejournal.pkmpi.org/index.php/ijess/article/download/177/120/449

Romindo, d. (2019). E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Rolando, B. (2024). *The impact of e-commerce on the growth of micro, small, and medium enterprises in Indonesia*. *Jurnal PKWU*, 12(3), 210–224.

https://www.journalstkippgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/view/1542

Rerung., Rintho, Rante 2018, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui. Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Deepublish.

Raflina, R. (2024). *Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Mempromosikan Produk*. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan. Development. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sani, Sheril, Michael, Putie. (2026). Implementasi Literasi Digital Bagi Ibu Rumah Tangga Sebagai Wujud Pembelajaran Sepanjang Hayat Di Era Digital. Vol. 18 No. 5 (2026): Sindoro: Cendikia Pendidikan, ISSN 3025-6488. https://cibangsa.com/index.php/sindoro/article/view/8790

Suharno, N., Aly, M., Suharto, B., & Nurhidayati, S. (2020). Efektifitas program pendampingan desa wisata di desa bejijong kabupaten mojokerto. Jurnal Kepariwisataan, 19(1), 71-76. https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.412

Safitri,R. (2025). E-*Commerce as a solution for MSMEs in Malang City : A study on economic growth business sustainability. Jourbal of business anda Management Research,4(1), 15-28.* https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/822?utm_source=chatgpt.com

Sawlani, D. (2021). Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan, Dan Kepercayaan. Surabaya: Scopindo.

Sutrisno. 2005. Revolusi *Pendidikan di Indonesia*: Membedah Metode Dan Tehnik. Pendidikan Berbasis Kompetensi. Yogyakarta: Ar-Ruzz

S. Ayem. (2024). *Pengaruh penerapan e-commerce terhadap pendapatan UMKM: Systematic literature review*. *Jurnal Ilmiah LIAB*, 8(2), 55–68. https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/LIAB/article/download/20535/11947

Widjaja. 2002. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta : PT. Bumi. Aksara