DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI ..... **ii**
LEMBAR ORISINALITAS KARYA ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 4
1.3 Rumusan Masalah Penelitian 4
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 5
1.5.1 Manfaat Teoretis 5
1.5.2. Manfaat Konseptual 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Dasar Teoritis 6
2.1.1 Wisata Kuliner 6
2.1.2 Strategi Pengelolaan Wisata 11
2.1.3 Pemberdayaan Pelaku Usaha 17
2.1.4 Pelayanan Konsumen dalam Wisata Kuliner 20
2.2 Penelitain Yang Relevan 21
2.3 Kerangka Konseptual 23

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Jenis Penelitian 25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 25
3.2.1 Tempat Penelitian 25

3.2.2 Waktu Penelitian 26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 26
3.3.1 Subjek Penelitian 26
3.3.2 Objek penelitian 27
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian 28
3.5 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 29
3.5.1 Instrumen Penelitian 29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data 31
3.6 Teknik Analisis Data 35
3.7 Keabsahan Penelitian 37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian 39
4.1.1. Deskripsi Lokasi Penelitian 39
4.1.2 Deskripsi Umum Informan Penelitian 40
4.2 Temuan Penelitian 41
4.3 Pembahasan Penelitian 55
4.3.1 Analisis Perumusan Strategi Pengelola 55
4.3.2 Analisis Implementasi Strategi Pengelola 56
4.3.3 Analisis Evaluasi Strategi dan Dampak terhadap Pelaku Usaha 59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 61
5.2 Saran 62

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 68
RIWAYAT HIDUP 85