DAFTAR PUSTAKA

Amarulloh, A., & Abdurrohmim, A. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *6*(2), 45–56.

Amelia, R. (2021). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, *10*(1), 33–41.

Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, *8*(2), 1–10.

Fatmawatie, N. (2022). *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*. IAIN Kediri Press.

Febriani, N., & Dewi, W. W. A. (2019). *Perilaku Konsumen di Era Digital: Beserta Studi Kasus*. Universitas Brawijaya Press.

Fikri. (2022). *Psikologi Sosial*. Universitas Islam Riau.

Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2018). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.

Halim, V., & Ayuda, S. (2017). Perilaku Konsumtif Generasi Y untuk Produk Fashion. *Jurnal Bisnis Indonesia*, *4*(3), 371–380.

Hidayat, M. … Pandeirot, L. (2023). Sikap Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Empiris pada Mahasiswa FKIP Universitas Klabat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 403–408. https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.568

Kementerian Dalam Negeri. (2018). *Profil Pelaku Belanja Online di Indonesia*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Dalam Negeri.

Khusnayya, A. … Marsudi, E. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Money dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, *12*(1), 55–66.

Lailyah, N. … Sari, M. (2021). Tipe-Tipe Perilaku Konsumtif pada Remaja di Era Digital. *Jurnal Psikologi Perkembangan*, *4*(2), 89–98.

Lakuy, F., & Sopacua, Y. (2024). Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee oleh Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pattimura. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, *3*(2), 551–572. https://doi.org/10.30598/JIKPvol3iss2pp551-572

Lubis, A. (2016). *Perilaku Konsumen*. USU Press.

Newcomb, M. D. … Bentler, P. M. (2015). Cognitive Control and Self-Regulation in Adolescence. *Journal of Adolescent Research*, *30*(1), 1–23. https://doi.org/10.1177/0743558414551249

Sahanaya, E. (2021). Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, *5*(3), 210–219.

Siswandini, D. (2020). Perilaku Belanja Wanita di Era Digital. *Jurnal Sosial Humaniora*, *11*(2), 134–142.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.

Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget. *Jurnal Psikologi*, *9*(1), 45–52.

Vebriyani, T. (2021). Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Gaya Hidup. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *6*(1), 60–69.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY