

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kecanduan Media Sosial	11
2.1.1 Pengertian Kecanduan.....	11
2.1.2 Pengertian Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>)	11
2.1.3 Ciri-Ciri Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>).....	12
2.1.4 Faktor-Faktor Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>)	14
2.1.5 Aspek Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>)	17
2.1.6 Dampak Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>).....	18
2.2 Kontrol Diri	20
2.2.1 Pengertian Kontrol Diri	20
2.2.2 Aspek-Aspek Kontrol Diri.....	21

2.2.3	Faktor-Faktor Kontrol Diri	23
2.2.4	Jenis-jenis Kontrol Diri.....	26
2.2.5	Ciri-Ciri Kontrol Diri	26
2.3	Penelitian Relevan.....	27
2.4	Hubungan Kontrol Diri dengan Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>)	32
2.5	Kerangka Berpikir	35
2.6	Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2.1	Tempat Penelitian.....	37
3.2.2	Waktu Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	39
3.4	Prosedur dan Rancangan Penelitian	39
3.4.1	Prosedur Penelitian.....	39
3.4.2	Rancangan Penelitian	42
3.5	Variabel & Defenisi Operasional Penelitian	42
3.5.1	Identifikasi Variabel	42
3.5.2	Defenisi Operasional Variabel	43
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1	Instrumen Kontrol Diri.....	46
3.6.2	Instrumen Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>)	48
3.7	Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.2	Persiapan Penelitian	56
4.2.1	Persiapan Administrasi	56

4.2.2	Persiapan Alat Ukur	56
4.3	Pelaksanaan Penelitian	57
4.4	Deskripsi Data Penelitian	58
4.4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.4.2	Kecenderungan Masing-Masing Variabel	61
4.4.2.1	Deskripsi Hasil Variabel Kontrol Diri	61
4.4.2.2	Deskripsi Data Kontrol Diri Siswa Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.4.2.3	Deskripsi Data Kontrol Diri Siswa Berdasarkan Aspek-Aspeknya	64
4.4.2.4	Deskripsi Hasil Variabel Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>)	70
4.4.2.5	Deskripsi Data Kecanduan Media Sosial Siswa Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.4.2.6	Deskripsi Data Kecanduan Media Sosial Siswa Berdasarkan Aspek-Aspeknya	72
4.5	Analisis Data Penelitian	80
4.5.1	Hasil Uji Asumsi	80
4.5.2	Hasil Uji Hipotesis	82
4.6	Pembahasan	84
4.7	Keterbatasan Penelitian	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	102
-----------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	153
----------------------------	------------