

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175–184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Angraini, Y. (2024). Analisis Pengaruh Kemampuan Intelektual terhadap Hasil Belajar Mahasiswa dengan Penggunaan Media E-Learning sebagai Variabel Intervening:(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang). *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(1), 469–482.
- Aryani, E. T., & Kurnianingsih, H. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Di Surakarta. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 368–377. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i2.1488>
- Astati, A., Hamid, R., & Marhan, C. (2020). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Kecanduan Internet pada Remaja. *Jurnal Sublimapsi*, 1(3), 163–172. <https://doi.org/10.36709/sublimapsi.v1i3.12766>
- Ayu, L., & Saragih, S. (2016). Interaksi sosial dan konsep diri dengan kecanduan games online pada dewasa awal. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(2), 167–173, <https://doi.org/10.30996/persona.v5i02.734>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Ghufron, M. N., & S., R. R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Griffiths, M. D., Kuss, D. J., & Demetrovics, Z. (2014). *Social Networking Addiction: An Overview of Preliminary Findings* (pp. 119–141).
- Haque, S. A., Ramadhan, G., & Matulesy, A. (2021). Interaksi sosial dengan adiksi media sosial pada mahasiswa. *Jurnal Fenomena*, 30(1), 39–45. <https://doi.org/10.30996/fn.v30i1.5510>
- Hasanah, U. (2013). Pembentukan Identitas Diri dan Gambaran Diri (Self Body Image) pada Remaja Putri Bertato di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 102–107. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3290>
- Jamaludin. (2022). Faktor-Faktor Penyebab Kecanduan Media Sosial Pada

Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Edu Dharma Journal: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 138. <https://doi.org/10.52031/edj.v6i2.424>

Januarti, Drakel, W., Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Holistik*, 9(21), 1–20.

Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia?rq=Instagram indonesia>

Khairunnisa, S., & Rusli, D. (2023). *Hubungan Kecanduan Media Sosial dengan Bedtime Procrastination pada Remaja*. 7.

Lewis, M., Haviland-Jones, J. M., & Barrett, L. F. (2008). *Handbook of Emotion* (Third Edit). Guilford Press.

Maftuha, Z. N., & Supriyanto, A. (2021). *Modul pelatihan self control terhadap penyalahgunaan narkoba pada mahasiswa*. Yogyakarta: K-Media.

Masfiah, Sofi & Putri, Resti. (2019). Gambaran Motivasi Belajar Siswa yang Kecanduan Game Online. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 2(1): 1-2, <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i1.2970>

Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>

Nabillah, M. (2024). *Mayoritas Anak Muda Indonesia Gunakan Internet untuk Media Sosial*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/11/mayoritas-anak-muda-indonesia-gunakan-internet-untuk-media-sosial>

Nasir, D. A., Ade, M., Yusri, K., Rahmayanti, E., & Amsal, M. F. (2024). *Hubungan antara Self Control dan Internet Addictions Disorders pada Mahasiswa Prodi Teknologi Pendidikan Angkatan 2020 di Universitas Negeri Padang*. 5(5), 5929–5942.

Panggabeian Andreas Daniel. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. <https://rri.co.id/jember/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

Pata, A., Aspin, A., & Pambudhi, Y. A. (2021). Kontrol Diri Siswa Terhadap Kecanduan Media Sosial. *Jurnal Sublimapsi*, 2(2), 20. <https://doi.org/10.36709/sublimapsi.v2i2.16279>

Puspitasari, W., & Fikry, Z. (2023). Kontribusi Kontrol Diri terhadap Kecanduan

Media Sosial Tiktok pada Remaja di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 13958–13964. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.8611>

Rahmah, P., Putri, M., & Utami, A. S. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 11(4), 859–866.

Rahmanissa, A., Agustina, V., & Kencana, S. (2023). Hubungan Antara Self Control dengan Kecanduan Media Sosial (Instagram) pada Siswa Kelas X di SMA Keluarga Widuri Jakarta Selatan. *Sulawesi Tenggara Educational Journal*, 3(2), 44-48. <https://doi.org/10.54297/seduj.v3i2.497>

Rast, R., Coleman, J. T., & Simmers, C. S. (2021). The darkside of the like: The effects of social media addictions on digital and in-person communication. *The Journal of Social Media in Society*, 10(2), 175-201. <https://www.thejsms.org/index.php/JSMS/article/view/839>

Rini, H. P., Arnani, N. P. R., & Aini, K. (2025). Tinjauan Perbedaan Kemampuan Kontrol Diri Berdasarkan Gender pada Siswa dengan Tingkat Empati Rendah. *Journal of Social, Culture, and Language*, 3(2), 31-38.

Sirajuddin, K. K., Ahmad, & Siswanti, D. N. (2023). Hubungan Harga Diri Dengan Kepuasan Hidup Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 255–265. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i2.1390>

Surawan. (2022). *Remaja Dan Dinamika*. K-Media.

Syamsu Yusuf L.N, N. M. (2021). Bimbingan dan Konseling Remaja. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>

Tao, R., Huang, X., Wang, J., Zhang, H., Zhang, Y., & Li, M. (2010). Proposed diagnostic criteria for internet addiction. *Addiction*, 105(3), 556–564. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2009.02828.x>

Wu, A. M., Cheung, V. I., Ku, L., & Hung, E. P. (2013). Psychological risk factors of addiction to social networking sites among Chinese smartphone users. *Journal of behavioral addictions*, 2(3), 160–166. <https://doi.org/10.1556/JBA.2.2013.006>

Young, K. S. (2021). *Kecanduan Internet*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Zhao, J., Jia, T., Wang, X., Xiao, Y., & Wu, X. (2022). Risk Factors Associated

With Social Media Addiction: An Exploratory Study. *Frontiers in psychology*, 13, 837766. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.837766>

Zuifah. (2021). Karakter Pengendalian Diri. *Iqra: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1).



THE
Character Building
UNIVERSITY