DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 42
Tabel 3.2 Sampel Penelitian Hubungan Eksposur Kontak Media Sosial Vulgar Dengan Kecenderungan Adiki PMO 44
Tabel 3.3 Skala Likert 48
Tabel 3.4 Kisi Kisi Instrumen Hubungan Eksposur Konten Media Sosial Vulgar dengan Kecenderungan Adiksi PMO 49
Tabel 4.1 Tabel Responden 58
Tabel 4.2 Kategoresasi Skor Eksposur Konten Media Sosial Vulgar 60
Tabel 4.3 Kategoresiasi Kecenderungan Adiksi PMO 60
Tabel 4.4 Rumus Kecenderungan Adiksi PMO 62
Tabel 4.5 Kategorisasi Kecenderugan Adiksi PMO 62
Tabel 4.6 Analisis Kategorisasi Konten Media Sosial Vulgar 63
Tabel 4.7 Analisis Kategorisasi Kecenderungan Adiksi PMO 66

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY