

ABSTRAK

PIRA HESTI. Pengaruh Layanan Informasi Menggunakan Media Audio Visual Terhadap Keputusan Pemilihan Karir Pada Siswa Kelas XI di SMA Negeri 1 Badar TA 2025/2026 Semester Genap. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Layanan informasi menggunakan media audio visual terhadap keputusan pemilihan karir Pada Siswa Kelas XI Semester Genap SMA Negeri 1 Badar TA 2025/2026. Pendekatan yang diterapkan dalam studi ini adalah pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang dilakukan merupakan quasi experimental. Partisipan dalam penelitian ini melibatkan 30 siswa dari kelas XI di SMA Negeri 1 Badar untuk tahun ajaran 2025/2026 Semester Genap yang kebutuhan akan bimbingan dalam pengambilan keputusan karir. Alat ukur yang digunakan adalah angket berisi pertanyaan untuk menilai keputusan pemilihan karir siswa. Alat ukur tersebut diberikan sebelum dan sesudah intervensi Layanan informasi dengan menggunakan media audio visual. Selanjutnya, analisis data dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan uji normalitas untuk menentukan distribusi data. maka analisis dilanjutkan menggunakan uji Wilcoxon untuk menilai apakah terjadi perubahan signifikan dalam keputusan pemilihan karir siswa setelah diberikan layanan informasi menggunakan media audio visual. Dari hasil perhitungan, skor awal (pre-test) yang diperoleh kelompok eksperimen adalah rata-rata = 67,03, sedangkan untuk data setelah intervensi (post-test) rata-ratanya adalah 82,97. Hasil analisis uji nonparametrik *Wilcoxon Signed Rank Test*, diperoleh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi jauh lebih kecil dari taraf signifikansi yang ditentukan ($0,000 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini membuktikan secara empiris bahwa layanan informasi dengan media audio visual berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilihan karier siswa di SMA Negeri 1 Badar.

Kata Kunci : Layanan Informasi, Media Audiovisual, Pengambilan Keputusan karir

ABSTRACT

PIRA HESTI. The Influence Of Information Services Using Audio-Visual Media On Career Choice Decisions Of Grade XI Students at SMA Negeri 1 Badar, Academic Year 2025/2026, Even Semester. Skripsi. Medan: Faculty of Education. State University of Medan 2026.

This study aims to determine the effect of information services using audio-visual media on career choice decisions in Grade XI students in the Even Semester of SMA Negeri 1 Badar in the 2025/2026 academic year. The approach applied in this study is a quantitative approach. The type of research conducted is a quasi-experimental. Participants in this study involved 30 students from grade XI at SMA Negeri 1 Badar for the 2025/2026 Even Semester academic year who need guidance in career decision making. The measuring instrument used was a questionnaire containing questions to assess students' career choice decisions. The measuring instrument was given before and after the intervention of information services using audio-visual media. Furthermore, data analysis was carried out by first conducting a normality test to determine the distribution of the data. then the analysis was continued using the Wilcoxon test to assess whether there was a significant change in students' career choice decisions after being given information services using audio-visual media. From the calculation results, the initial score (pre-test) obtained by the experimental group was an average of 67.03, while for the data after the intervention (post-test) the average was 82.97. The results of the Wilcoxon Signed Rank Test nonparametric analysis obtained an Asymp. Sig. (2-tailed) value of 0.000. Because the significance value is much smaller than the specified significance level ($0.000 < 0.05$), H_0 is rejected and H_a is accepted. This proves empirically that information services with audio-visual media have a significant effect on students' career choice decisions at SMA Negeri 1 Badar.

Keywords : Information Services, Audiovisual Media, Decision Making, Career

